

The New Normal

Ser voz y ECO

Entrevistas

GRETA ARCILA

Textos

MARTHA LYDIA ANAYA y KARLA RODRÍGUEZ



Por

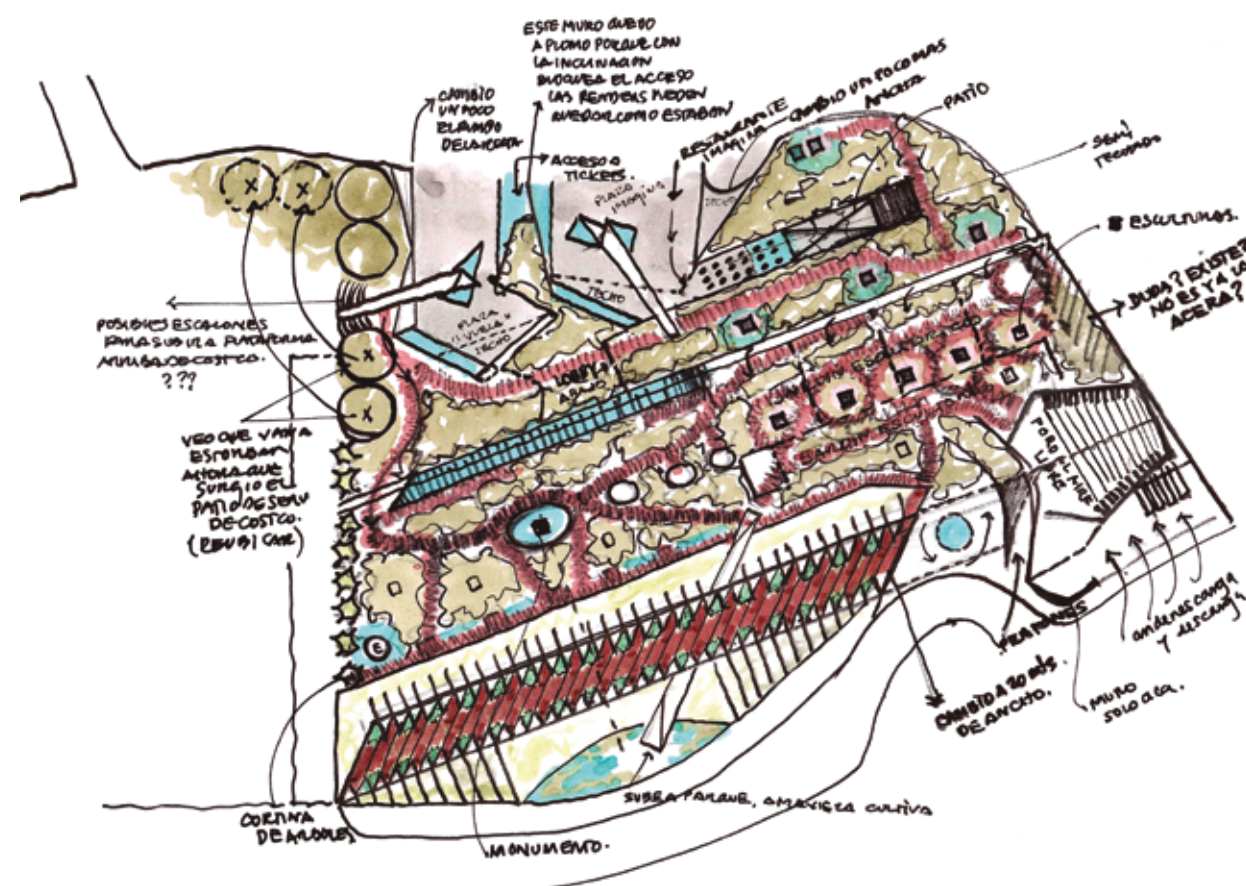
GRETA ARCILA

EL PROYECTO THE NEW NORMAL nace de leer un momento histórico sumamente crítico en todos los aspectos de la vida del hombre; hablamos de un cambio en los comportamientos sociales, formas de habitar, maneras de convivir, del cambio radical del movimiento de las ciudades, pero sobre todo, fuimos observadores y personajes principales de una transformación sin igual en las políticas públicas en temas de salud. Y sí, un virus logró lo impensable: que todos los seres vivos de este planeta tuviéramos –por unos días quizá por los desfases en tiempos– una misma conversación, preocupación y ocupación: la salud propia y del otro, vimos lo sensible que es nuestra permanencia en la tierra y, los más pensantes, pasaron de la reflexión a la acción y determinación.

De tal forma, en una junta con todo el equipo de Glocal llegamos a la conclusión de que debíamos ocuparnos por las mentes de nuestros creativos, darles voz y ser eco activo de todas las dudas y reflexiones que un día serán proyectos. Así, a través de nuestros canales digitales nos volvimos guía y discurso, y por casi 4 meses aprendimos de grandes actores de hoy en la cultura creativa de México, y es importante que para avanzar más rápido volvimos a hacer alianza con la marca de superficies Formica® con quienes hemos logrado grandes proyectos creativos que siempre buscan sumar a través de la generación de cultura y conceptos que tocan a muchos. **✎**

La NUEVA conciencia

“El lado positivo de esta situación es descubrir esa parte interna, encontrar aquello que estaba perdido”. –JACOBO MICHA MIZRAHI



“UNA EXPERIENCIA AGRIDULCE”, así es como el arquitecto Jacobo Micha Mizrahi describe estos últimos meses porque han tenido muchas cosas desagradables e incómodas, pero también han dejado al descubierto otras tantas interesantes que han generado una nueva conciencia.

Como en la mayor parte de las empresas, firmas y despachos, el equipo de Archetonic ha estado llevando a cabo *home office*, es imposible saber exactamente de qué manera el equipo entero lleva la situación, pues cada miembro lo toma de manera diferente, no obstante la cuestión laboral los une a todos y los mantiene en acción. “No puedo decir que dentro de lo que pasa no existen cosas buenas; algunos de los integrantes, por ejemplo, hacían dos horas de camino de su casa al trabajo y actualmente han tenido la posibilidad de evitarse esos traslados y pasar ese tiempo con sus hijos”, resalta.

“Acerca de mi experiencia durante esta pandemia, puedo decir que mi estrategia ha sido hacer lo que sea por tratar de sobrevivir. Como en todas las empresas, hay demasiados factores externos que amenazan. La situación sanitaria de la mano con la situación económica se vuelve muy compleja. Hay preocupación e incertidumbre, cada mañana juegas con ecuaciones diferentes, te encuentras con nuevos retos y nuevas amenazas, pero en términos generales encuentro un equipo de muchos años en el que existe apoyo”, expone Micha Mizrahi.

Hemos escuchado, leído y vivido en carne propia el efecto que el arte ha tenido durante este tiempo de verdades inciertas; Jacobo Micha vuelve a confirmarlo al asegurar que “la creatividad es la que nos está salvando”. Le resulta difícil predecir de manera precisa cómo se desarrollará dentro del ámbito de bienestar social una vez superada la pandemia, pues asegura que “ni siquiera hemos terminado de entender lo que pasa. Cuando te das cuenta que uno mismo es un agente transmisor del virus haces consciencia de que realmente la arquitectura se podría transformar, pero por otro lado, al ser un tema que no se ha terminado de entender, no se sabe si valdría la pena transformarla”.

De manera muy latente, muchos de los campos que abarca la arquitectura llevarán a cabo modificaciones que determinen y ofrezcan una seguridad mayor a los clientes, y uno de ellos será, por supuesto, el sector hotelero, dentro del cual Micha recuerda el proyecto del Hotel Marquis, cuya planeación y construcción llevó del año 1999 al 2004, cuando se inauguró. En relación a éste, asegura que se llevarán a cabo modificaciones en sus instalaciones quizá de manera temporal, pero aclara que éstas no correrían por su cuenta, “ellos son muy autónomos y no tendrían para qué llamar”, expresa.

JACOBO MICHA MIZRAHI

Fundador y director general de Archetonic

“Archetonic nació hace 30 años, cuando empecé haciendo interiores; por muchos años estuvimos haciendo obras por encargo, en todo ese tiempo hubo mucha abundancia, pero siempre estaba ‘esa cosquillita’ de poder dar el brinco y hacer más arquitectura. La oportunidad llegó con un concurso para el Hotel Marquis que se convirtió en el segundo o tercer proyecto que nos ayudó a tomar la decisión”

De esta manera, hasta la fecha la empresa ha diseñado, desarrollado y construido más de 120 proyectos habitacionales, comerciales, turísticos y de oficina. Actualmente cuentan con un equipo de más de treinta profesionales con amplia experiencia en diseño de planes maestros, desarrollo inmobiliario, diseño arquitectónico, diseño de interiores y construcción. Su obra ha sido reconocida con premios nacionales e internacionales como: el premio Obras Cemex, World Architectural Festival WAF (Inglaterra), Architizer (Estados Unidos) y Marble Architectural Award (Italia).

archetonic.mx